

# オムニチャネル時代のファッション・ビジネス

## ブランディングと顧客エンゲイジを成功させるソーシャル・メディア活用法

いま、ファッション・ビジネスは大きなパラダイム・シフトの始まりに立っています。買い物に慎重になった消費者。店舗が苦戦する一方で、好調に拡大するネット販売。そして何よりもモバイル(スマートフォーンやタブレット)の普及により、企業ではなく消費者がビジネスの主導権を取りつつある現状。消費者は、いつでも、どこからでも、自分の欲しい情報や商品をさがし、価格比較や在庫確認を行い、友人の意見を得て、購入するかどうかを決め、その経験や商品評価をツイートする、そんな環境と手段を自分のものとしています。

当セミナーの狙いは、このパラダイム・シフトの中核にある「オムニチャネル」に焦点を当て、先行する米国における最新動向を紹介し、成功事例に学んで頂くことにあります。なかでも、ソーシャル・メディアは、「ブランディング」と「顧客エンゲイジ」(顧客との強い絆作り)において特に重要な役割を担っており、ファッション企業にとっては軽視することはできません。

ファッション・流通関連企業の経営者や幹部の方、この分野の担当者およびテーマに関心を持たれる方等、多くの方のご参加を期待して居ります。

### 「オムニチャネル」とは…

マルチチャネル・リテーリングの進化形。顧客が、多様なチャネル(店舗、モバイルやパソコンによるインターネット、テレビ、カタログ、等々)をシームレスに(境目を感じないで)活用できる「顧客体験」に注力するアプローチ。オムニチャネル顧客は多様なチャネルを同時並行で使うことを望み、小売業は顧客が求めるものを求める時に提供できるよう全チャネルを活用する。

**日 時** 2013年3月21日(木曜日) 10:00(9:30開場)～12:45

**会 場** アカデミーヒルズ「オーディトリアム」(六本木ヒルズ森タワー49階)  
東京都港区六本木6-10-1 <http://www.academyhills.com>

**定 員** 150名(定員になり次第締め切らせていただきます)

**参 加 費** 一般 8,000円 学生 6,000円

**1 セミナーの狙い** 日本FIT会 会長 尾原 蓉子

**2 オムニチャネル時代とは** インダストリースペシャリスト 大島 誠氏

**3 基調講演** ニューヨーク州立大学 FIT教授 テッド・チャクター 氏

- Eコマースの進化の概観:これまでとこれから
- 米国企業のソーシャル・メディアとオムニチャネル戦略への取り組み—御社にふさわしい開発・実行とは
- あなたのビジネスに最適なソーシャル・メディアの選択は
- モニタリングすべき重要な消費者行動とそのための最適なツールは
- 成功事例の紹介:Apple, Nike, Ralph Lauren, Nordstrom, HSN, Zapposなど



**4 質疑応答** 質疑応答コーディネーター 中嶋 茂夫 氏

お申し込み方法は、裏面をご覧ください。

主催: FIT 及び日本FIT会 (FIT日本人卒業生の会)

協賛: 八木通商株式会社 (当セミナーは、八木通商様による多大なご協力により開催できることとなりました)

後援: 一般社団法人 日本ファッション・ウイーク推進機構 (JFWO)

## 日本FIT会 会長 尾原 蓉子

日本に初めて「ファッショング・ビジネス」の言葉と概念を、1968年に訳書『ファッショング・ビジネスの世界』により紹介したことがきっかけで、以来、ファッショング産業発展への貢献と人材育成をライフワークとしている。旭化成出身。財団法人ファッショング産業育成機構IFIビジネススクール設立にも貢献。学長を10年務めた。東京大学卒。FIT(FBM専攻)およびハーバード・ビジネススクールAMP卒。FIT「生涯功労大賞」、「毎日ファッショング大賞・鯨岡阿美子賞」、また「ハーバード・ビジネススクール・ビジネスマン／ウーマン・オブザイヤー」を、日産自動車社長カルロス・ゴーン氏とともに受賞。



## インダストリースペシャリスト 大島 誠 氏

日本でのオムニチャネル・リテーリング推進の第一人者。外資系IT企業にて小売業・流通業のソリューション・スペシャリストとして、長年多くの小売業の業種・業態のシステム導入、業務改革を支援。コンサルティング会社を設立して独立後、主にマーチャンダイジングの最適化に力を入るとともに、世界各国を飛び回り、日本のみならずグローバルの小売業の動向や、MDシステム等の小売業・流通業のIT動向を研究。特に、最新のITコンセプトや事例には自らの経験を通じて新の可能性を追求する姿勢は幅広く支持を集めている。現在、日本オラクルにて小売業のスペシャリストとして、小売業・流通業のIT革新の支援に邁進中。



## FIT教授 テッド・チャクター (Ted Schachter) 氏

広告代理店のコピーライターとしてキャリアをスタートし、アドバタイジング & マーケティング業界において25年の経験を持つ。過去に担当したキャンペーンは Point of View誌、Media Television、CNN/fn などで成功例として多数取り上げられている。マーケティング専攻でMBAを取得、また、サンフランシスコ大学にて「ソーシャルメディア」アドバンスド・コース卒業。さらに、ニューヨーク大学で検索エンジンのマーケティング、検索エンジンの最適化、そしてデジタル分析について学ぶ。現在、FIT教授として教鞭をとる他、電子商取引、ソーシャルメディアのアプリケーション、デジタル分析などを従来のマーケティング戦略に統合させるための、企業コンサルタントも務める。



## WEBマーケティングコンサルタント 中嶋 茂夫 氏

株式会社中嶋商店代表取締役。阪南大学客員講師。社団法人全日本LPO協会理事。京都工芸繊維大学繊維学部卒。FIT APM卒。第一紡績株式会社、家業のアパレル製造卸業を継ぎ、大阪アパレル協同組合の理事を務める。現在はWEBマーケティングコンサルタントとして活動。特にSEOを中心としたブログ活用のコンサルティングを得意とし、ポッドキャスト、YouTube、Facebook活用のアドバイスを中小企業や各種団体向けに精力的に行っている。著書に「Facebookでビジネスを加速する方法(ソーテック社)」「無料ブログSEOバイブル(翔泳社)」など多数。



## Fashion Institute of Technology (FIT)

ファッショング業界のプロフェッショナル人材育成教育機関として1944年創立。その後ニューヨーク州立大学になる。

現在は、ファッショングおよび関連分野における、デザイン、テクノロジー、ビジネスの多様なプロフェッショナルを養成する総合大学。コースとしては、2年制・1年制準学士(A.A.S.)コース、4年制学士(B.F.A./B.S.)コース、修士(M.A. / Professional Studies/Fine Arts)コースがあり、アパレル、小売、テキスタイル、インテリア、コスメティックス、広告、美術、玩具などの専門分野をカバーする45以上のプログラムを提供している。マンハッタンの中心に立地、「マンハッタン全体がキャンパス」を合言葉に、ビジネスの現場に密着した「実学」の教育に力を入れている。全日制学生数1万人以上、夜間や短期集中講座を含む2万人以上が学ぶ。日本人をはじめ海外からの留学生も多い。

<http://www.fitnyc.edu/>

## セミナー参加申し込み、お問い合わせは――

下記メールアドレスまでお願ひいたします。

E-mail: [info@fitkai.jp](mailto:info@fitkai.jp)

その際に、セミナー参加希望者の ●お名前 ●おところ ●ご連絡先電話番号 ●所属の会社名、所属部署などを必ずお書き添えください。

## 参加費のお支払いについて

お申し込みを受けた時点で、参加費(一般8,000円、学生6,000円)をお振込いただく口座の情報をメールにてお知らせいたします。10日以内にお振込の手続きをお済ませください。入金確認後に郵便にて「受講証兼領収書」をお送りいたします。(受講証兼領収書をお預りして、当日、会場受付でのお渡しも可)

※なお、10日以上お振込が無い場合は、キャンセルされたものとさせていただきますので、ご注意ください。また、定員に達し次第、締め切りとさせていただきますので、予めご了承ください。

- 会場へのアクセス
- 地下鉄出口は(1C)をご利用ください。
- 49階へは、エントランスフロア右奥のエレベーターをご利用ください。

