

— FIT セミナーシリーズ第2弾 —

グローバル時代の人づくりとJapan Fashion

ファッションビジネスにおける留学

個人はキャリア発展にどう繋げるか、企業はその人材をどう活かすか

この度、3月に開催してご好評いただいたFIT特別セミナー「グローバル時代の人づくりとJapan Fashion」の趣旨を引継ぎ、「グローバルな人材・キャリア開発」の具体的手法としての「留学」に焦点を当てたセミナーを企画いたしました。本セミナーの狙いは、若者や学生には「ファッションビジネスにおける自身のグローバルキャリア開発」について、日本の企業経営者・人事ご担当者には「グローバル人材の確保・育成・活用」について、具体的に考えていただく機会になればというものです。

セミナーの後には、講師やパネラーのほか、FIT卒業生を含む業界関係者との懇親の場をご用意しております。

本趣旨にご関心のある学生・社会人、企業経営・人事責任者、教育機関・業界関係者のご参加をお待ちいたします。

日時 2012年6月28日木曜日 17:30～21:00 (17:00開場)

会場 東京大学伊藤国際学術研究センター(東京大学本郷キャンパス内)
〒113-0033 東京都文京区本郷7丁目3-1 <http://www.u-tokyo.ac.jp/ext01/iirc/>

プログラム

□ セミナー 17:30～19:30 3階 中教室

ご挨拶と趣旨説明

日本FIT会 会長 尾原 蓉子

第1部 講演— FITにおけるファッションビジネス実践教育

FIT准教授/留学生アドバイザー エリカ・ローバック氏

第2部 ファッションビジネスのキャリアにおける留学の意義

— 現在、業界で活躍中のFIT卒業生による講演とパネルディスカッション

1. 企業経営の視点から

(株)サンエーインターナショナル 代表取締役社長 三宅 孝彦氏

2. 専門を生かし起業・リーダーポジションで活躍中の体験から

ゼロゼロエスエス(株) 代表取締役 兼 デザイナー 伊藤 弘子氏 住友商事(株) 江草 未由紀氏

(株)フォルトナボックス 代表取締役 布矢 千春氏

※パネラーのプロフィールは、裏面をご覧ください。

※パネルのメンバー及び人数は、都合により変更になる可能性があります。予めご了承ください。

□ 懇親会 19:30～21:00 2階 ファカルティクラブ

定員 55名(予約制:定員になり次第締め切らせていただきます)

参加費 一般 6,000円(セミナー&懇親会)/セミナーのみ 2,000円/懇親会のみ 5,000円
学生 3,000円(セミナー&懇親会)

申し込み(予約)方法は、裏面をご覧ください。

主催: **日本FIT会** (FIT日本人卒業生の会)

企画運営委員: 青木 憲一、伊藤 彰、江草 未由紀、森 秀男、保田 優衣、渡辺 真理子(五十音順)

Fashion Institute of Technology (FIT)

ファッション業界のプロフェッショナル人材育成教育機関として1944年創立。その後ニューヨーク州立大学になる。現在は、ファッションおよび関連分野における、デザイン、テクノロジー、ビジネスの多様なプロフェッショナルを養成する総合大学。コースとしては、2年制・1年制準学士(A.A.S.)コース、4年制学士(B.F.A./B.S.)コース、修士(M.A./Professional Studies/Fine Arts)コースがあり、アパレル、小売、テキスタイル、インテリア、コスメティックス、広告、美術、玩具などの専門分野をカバーする45以上のプログラムを提供している。マンハッタンを中心に立地、「マンハッタン全体がキャンパス」を合言葉に、ビジネスの現場に密着した「実学」の教育に力を入れている。全日制学生数1万人以上、夜間や短期集中講座を含む2万人以上が学ぶ。日本人をはじめ海外からの留学生も多い。

<http://www.fitnyc.edu/>

講師およびパネラーのプロフィール

順不同

FIT准教授/留学生アドバイザー エリカ・ローバック (Erika Rohrbach) 氏

FIT准教授、留学生アドバイザー。FIT留学生に、ビザの取得を踏まえ、就職および、就学のアドバイザーを務める。日本の教育システムと文化に関する理解を深め、今後の日米の交流の発展につなげるために、フルブライトの国際教育交流プログラムの奨学金受給者として来日。コロンビア大学修士。

(株)サンエー・インターナショナル 代表取締役社長 三宅 孝彦氏

FITに留学後、(株)サンエー・インターナショナルに入社。経営企画室や国際事業部、人事部を担当し、平成20年に同社代表取締役社長に就任。昨年(2011年)東京スタイルと経営統合を果たし、TSIホールディングスを設立。サンエー・インターナショナルの社長としてブランドファッションに従事する傍ら、TSIの経営企画本部長として統合シナジーを高め、両者の融和を実現すべく、組織改革等に力を注いでいる。

ゼロゼロエスエス(株) 代表取締役 兼 デザイナー 伊藤 弘子氏

FITを卒業後、(株)コムデギャルソンにて小物企画生産のキャリアを経て、1999年7月にレディースブランド「HISUI」を立ち上げる。2001年秋冬より東京コレクションに参加。その後、ロシア、サンクトペテルブルクに招待され09S/S 09A/Wコレクションを、韓国では釜山ファッションウィークに招待され10S/Sコレクションをそれぞれ行う。2011年10月よりパリ、トラノイ展に展覧開始。

(株)フォルトナボックス 代表取締役 布矢 千春氏

帰国後、ファッション情報・企画室コルクルームで勤務。30歳の時に現在代表を務める会社を立ち上げ、ニューヨークと東京を中心としたファッション情報の分析や、色彩、広告のコンサルタント業をこなす。特に色彩の分野では日本流行色協会などで、流行色を提案する立場にあり、色彩検定等の教育プログラムにも協力している。その傍らファッション雑誌への執筆、テレビでのコメンテーターや各種企業、大学、専門学校での講演多数。日本流行色協会 専門委員。著書に「色彩上手」(はまの出版)「ニューヨークへ行く前に読む」(織研新聞社)等がある。

住友商事(株) ブランド事業部 兼 リテイル&ウェルネス事業部 課長 江草 未由紀氏

住友商事(株)入社。エディー・パウアー・ジャパン(株)に出向し、事業立上げ及び店舗運営に従事。その後、FIT及びNYUに留学。帰国後、米国コーチとの合併交渉に携わり、コーチ・ジャパン(株)に出向、ブランドマーケティングを担当。現在、マークジェイコブスジャパン(株)の非常勤取締役を務める一方、(株)住商ドラッグストアーズに出向し、新業態開発プロジェクトリーダーを務める。

■ 参加申し込み(予約)、お問い合わせは —

下記メールアドレスまでお願いいたします。

E-mail: info@fitkai.jp

その際、参加希望者の●お名前、●おところ、●所属の学校名または企業名の他に●セミナー、懇親会のいずれかに参加あるいは、両方に参加のご希望を必ずお書き添えください。

学生の料金(3,000円)にはセミナーおよび懇親会の両方の参加料が含まれています。

■ お支払い方法

当日、受付にて参加料を徴収させていただきます。なるべく釣り銭を必要としない紙幣をご用意ください。

会場へのアクセス

東京メトロ 丸ノ内線「本郷三丁目駅」より 徒歩8分
都営地下鉄 大江戸線「本郷三丁目駅」より 徒歩6分

会場ご案内図

